



como
engajar
pessoas
?

POR GIULIANA PREZIOSI





"A inspiração é o que nos dá energia para mudar. Meu objetivo é te ajudar a construir a sua história inspiradora. O que alimenta a vida são nossos sonhos, ideias virando realidade, pessoas se engajando nas nossas causas e a concretização disso é o que nos move. Os ingredientes para alcançar aquilo que tanto almejamos estão em histórias que vemos ao nosso redor, em pessoas que nos inspiram e em momentos que vivenciamos. "

Giuliana Preziosi

Giuliana Preziosi

Criadora do blog "Histórias pelo Mundo",
viajou pelo mundo por 530 dias

Especialista em engajamento, atua em
Sustentabilidade por mais de 13 anos

Palestrante em conferências nacionais
e internacionais

Criou várias estratégias de mobilização
de voluntários em grandes empresas



Currículo / formação



certificações



Formação acadêmica



**visão de mundo
(45 países e 229 cidades)**



Atuação em empresas

Engajamento
é fundamental
neste projeto.

Nossa
equipe
precisa
estar
engajada!

Precisamos
engajar
nossos
colaboradores!

COMO ENGAJAR?



Porque focar em ENGAJAMENTO?

Pesquisa recente indica que 93% dos líderes de 150 das maiores empresas do Brasil consideram o engajamento uma prioridade alta ou muito alta. Entre as razões para manter uma equipe engajada especialistas apontam o aumento da produtividade, a redução do turnover e dos custos. Saber engajar é saber identificar valores e significados. Em 2011 a Harvard Business Review já trazia um interessante artigo com o título, "Meaning is the new Money" (Significado é a nova moeda) e aí pergunto:

Como a sua Organização está investindo neste novo mercado?



PALESTRAS E OFICINAS

ENGAJAMENTO: A CHAVE DA ERA DO VALOR

engajar nossos colaboradores?", lider de uma grande Corporação. "quantidade de pessoas engajadas em nossas ações?", diz o facilitador da ONG. "Engajamento da equipe é fundamental para o sucesso de nosso projeto", diz um jovem motivado com o sonho de sua start up. Ok, mas o que é engajamento?

Por que há tanta gente utilizando essa palavra, mas, quando se pergunta o que ela significa, a maioria das respostas aparece de forma intuitiva. É comprar uma ideia, motivar, é envolver pessoas. O dicionário traz definições básicas e muito simplistas como "envolvimento de uma ideia ou de uma causa". O verbo engajar é denominado como "participar de modo voluntário em um trabalho ou atividade". Também o verbo "alistar" que é relacionado à prestação de serviços armados. Etimologicamente, o verbo engajar se originou a partir do francês engager, que significa "dar em garantia" ou "dar como caução". Todas as definições sugerem uma ligação voluntária ou até uma ligação afetiva de um contexto maior, que pode ser uma causa, atividade ou um local.

Quando comparamos as descrições trazidas

pelos dicionários, entre as características do mundo em que vivemos e a maneira em que a palavra é aplicada em diferentes contextos parece haver um enorme gap. E com isso surge também a necessidade de redefinir o conceito.

Para isso vale uma reflexão, porque engajar?

Buscamos a definição de pessoas aos no seguirmos apo para viabilizar nossas time motivado q comum, para c ideias, para sur determinado l difundir a cult empresa, para para mobilizar causa, para tran fazer novos ne tunidades, para a gente quer e; que aquela pess embarque em ur viabilizá-la. Sab ferramenta po de organização.

Engajar é o objetivo para prática. Numa rência de ideia de informação. forma de conqu mamente relac ditam, ou seja, i

O desafio é encontrar fun tem em seus v desafio de un sua equipe e atividades. O desafio de uma empresa é valorizar seus projetos para buscar apoio para viabilizá-los. O desafio de um empreendedor é mostrar o



ENGAJAMENTO PARA:

- Lideranças
- Fomento ao trabalho em equipe
- Adesão à novos projetos
- Melhoria de clima
- Motivação
- Ações de voluntariado
- Adesão a projetos de sustentabilidade



PAPO INSPIRADOR

1 hora

PAPO TRANSFORMADOR

3 a 4 horas

Como engajar pessoas e potencializar resultados

DESAFIOS

O quanto o trabalho em equipe é importante na sua Organização?
Como está o engajamento de seus colaboradores com seu trabalho?
Será que os líderes sabem como engajar suas equipes para alcançar resultados transformadores?

CONTEÚDO

- O que é o engajamento que gera resultado
- A Era do Valor e o comportamento do mercado
- O grande abismo entre ter ideias e conseguir executá-las
- Os mistérios do cérebro no processo de tomada de decisão
- Quais os 5 passos infalíveis para engajar pessoas e alcançar resultados incríveis e duradouros

PAPO INSPIRADOR
1 hora

PAPO TRANSFORMADOR
3 a 4 horas

Como provocar grandes
mudanças com simples
ações

DESAFIOS

Você sabia que uma das mais poderosas ferramentas para desenvolver competências entre seus colaboradores é o trabalho voluntário? Você tem um Programa de Voluntariado Corporativo? Precisa engajar colaboradores nas ações sociais de sua Organização? Como motivar e engajar as pessoas?

CONTEÚDO

- Como buscar ações que realmente tragam satisfação pessoal
- Como lidar com a falta de tempo para as ações voluntárias
- Porque tenho a impressão de que minhas ações não causam impacto
- Lições do mundo que farão de você um Novo Voluntário.

A man and a woman are standing in a lush green forest. The man, in the foreground, is wearing a light blue jacket and glasses, looking upwards. The woman, in the background, is wearing a light-colored shirt and also looking upwards. They appear to be engaged in a nature walk or a field study.

PAPO INSPIRADOR
1 hora

PAPO TRANSFORMADOR
3 a 4 horas

Sustentabilidade e...
o que eu tenho a
ver com isso?

DESAFIOS

Sua empresa investe em Sustentabilidade ou Responsabilidade Social Corporativa?

Difícil explicar isso para os seus funcionários? Falta engajamento com as ações lançadas pela Empresa? Ou ainda falta convencer algumas lideranças de que isso é importante para a continuidade de seus negócios?

CONTEÚDO

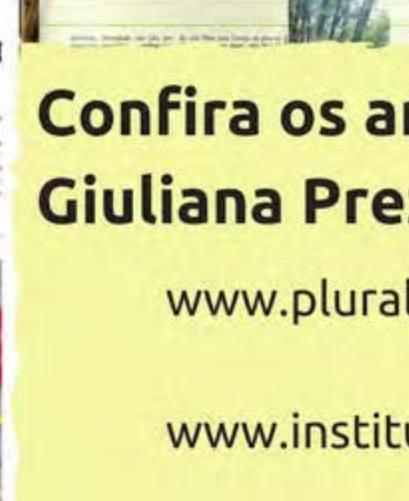
- Porque chegamos ao caos
- Como as grandes catástrofes no mundo podem influenciar a minha vida mesmo ocorrendo em lugares muito distantes
- Porque investir nisso? Marketing ou negócios?
- O que fazer para sobreviver aos anos difíceis que vêm pela frente



Apresentadora do quadro Conexão do Bem
na TV Cidade

Repórter especial e colunista da Revista e
TV Plurale





Confira os artigos publicados por Giuliana Preziosi em:

www.plurale.com.br

www.institutofilantropia.org.br

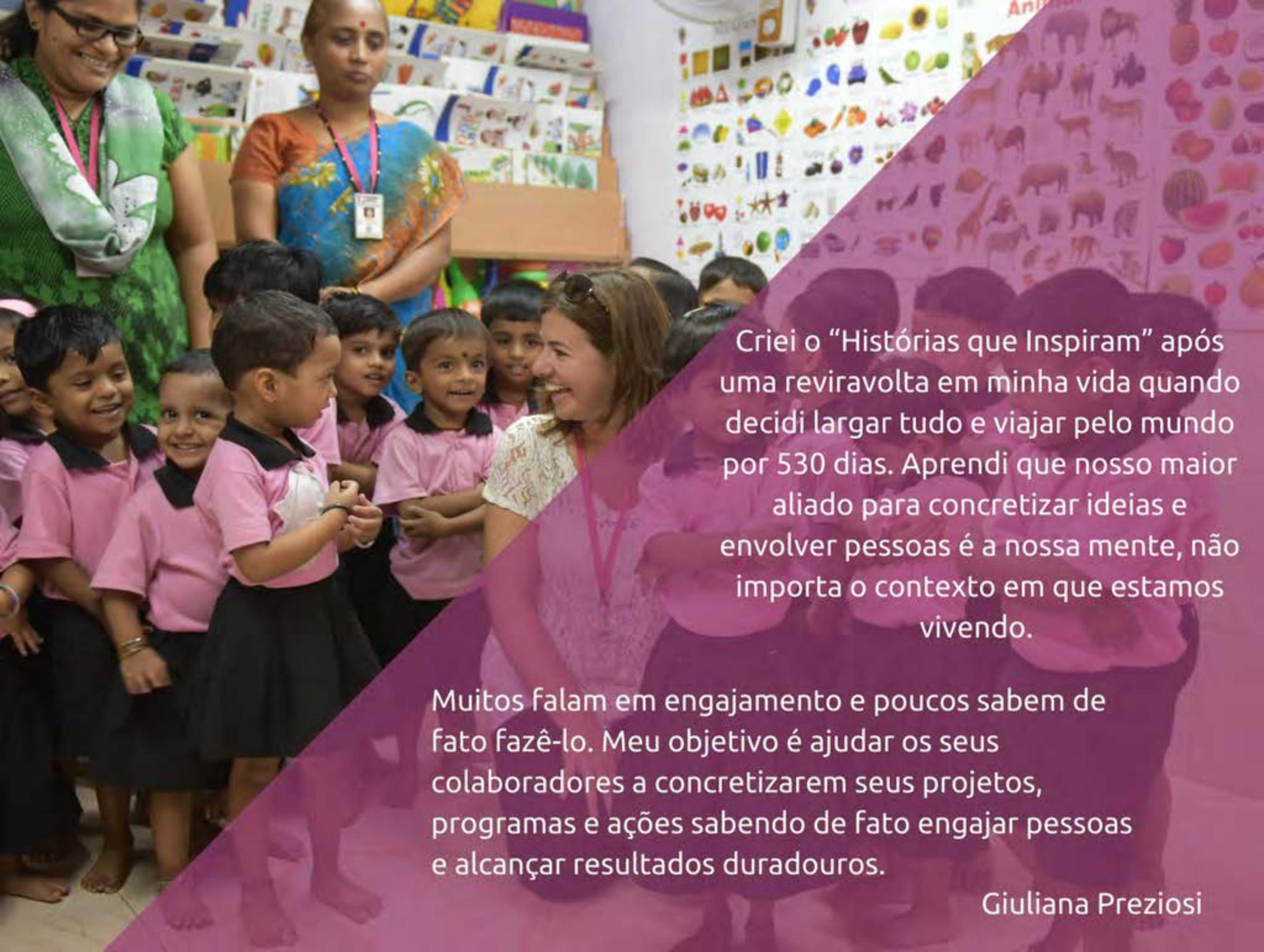
www.historiaspelo mundo.com

HISTÓRIA NÔMADE: UMA VOLTA AO MUNDO
por Nômades Digitais

Como nosso objetivo é inovar, aqui nos abrimos espaço também para ouvir histórias que contêm além dos seus sonhos e trabalhar e viajar pelo mundo ao mesmo tempo. Simplesmente decidiram passar um ano desbravando esse mundo. A história de Giuliana e [...]

VIETNÃ: BONS MOTIVOS PARA CONHECER
ARTIGOS INÉDITOS

EDUCAÇÃO, RIO SÃO FRANCISCO E OS CORAIS DA AUSTRÁLIA



Criei o “Histórias que Inspiram” após uma reviravolta em minha vida quando decidi largar tudo e viajar pelo mundo por 530 dias. Aprendi que nosso maior aliado para concretizar ideias e envolver pessoas é a nossa mente, não importa o contexto em que estamos vivendo.

Muitos falam em engajamento e poucos sabem de fato fazê-lo. Meu objetivo é ajudar os seus colaboradores a concretizarem seus projetos, programas e ações sabendo de fato engajar pessoas e alcançar resultados duradouros.

Giuliana Preziosi

Para contratar Giuliana Preziosi:



Vania Medeiros
Diretora Comercial

vania@vmaispaalestrantes.com.br

Tel.(11) 23120876

Cel.(11) 969796052



www.giulianapreziosi.com.br



Palestrante Giuliana Preziosi / @preziosipalestrante



@giulianapreziosi



Giuliana Preziosi





GIULIANA PREZIOSI

www.giulianapreziosi.com.br

HISTÓRIAS QUE INSPIRAM

